

乡村振兴与老区建设

2023 年第 1 期（总 271 期）

南京市乡村振兴促进会
南京市革命老区经济开发促进会
南京市扶贫基金会

2023 年 2 月 12 日

2022 年全市“三会”系统调研报告汇编

近年来，市“三会”从全市、各区乡村振兴战略的整体推进出发，围绕乡村振兴、共同富裕的总目标、总要求，进一步强化了课题研究工作力度，组织开展了“为推动乡村振兴建言献策”的调研活动，把建言献策作为一项十分重要的工作来抓。2022年，全市“三会”系统把调查研究作为助力乡村振兴的一项重要内容，开展了广泛深入的调查研究，从不同层面、不同角度撰写了一批调研报告，力争有更多的调研成果应用到实际工作中，为促进乡村振兴、共同富裕建言献策，为市委市政府领导和相关部门制定乡村振兴决策部署提供高质量的决策参考。现将2022年全市“三会”系统调研报告汇编成册，供各级领导和有关部门参考。

目 录

1、抢抓产业融合契机，推动乡村产业振兴——对南京市农村产业融合发展的思考（市三会）

2、社会组织参与乡村振兴的实践、路径及建议（江宁区三会）

3、创新养殖模式 助力增产增效——创新“双龙虾”轮养殖模式初探（浦口区三会）

4、加快“三农”高质量发展，促进乡村全面振兴（六合区三会）

5、增强农村集体经济活力，赋能乡村振兴——溧水区农村集体经济发展情况的调查与思考（溧水区三会）

6、市场赋能助力乡村振兴——对南京市高淳区拓展市场助力乡村振兴的情况调查（高淳区三会）

抢抓产业融合契机 推动乡村产业振兴

——对南京市农村产业融合发展的思考

南京市乡村发展“三会”

习总书记强调：“要推动乡村产业振兴，紧紧围绕发展现代农业，围绕农村一二三产业融合发展，构建乡村产业体系，实现产业兴旺，把产业发展落到促进农民增收上来。”实现乡村振兴，产业融合是必然。近年来，南京市立足资源禀赋优势，通过产业联动、体制创新等方式，加快农业生产、农产品加工和销售、休闲、旅游以及其他产业的有机整合，通过多样化的融合路径，促进农村一二三产业融合发展，助推农民收入持续增长。

一、产业融合的含义和意义

农村一二三产业融合是指以农业为基本依托，通过产业链条、产业融合、技术渗透、体制创新等方式，将资本、技术以及资源要素进行跨界集约化配置，拓宽农民增收渠道、构建现代农业产业体系，加快转变农业发展方式，达到第一产业、第二产业和第三产业的全面融合发展。它是促进经济社会发展、实施乡村振兴战略、打造多样化特色农业的必然选择。

1. 提质产业发展，促进乡村振兴

乡村振兴的重点是产业兴旺，产业的高质量发展是实现

乡村振兴的基石。促进农村产业融合，其存在的核心价值就是促进农民共享乡村产业兴旺的成果。在农村产业融合中，加快了对农业生产、农产品加工和销售、休闲、旅游以及其他产业有机整合，为农户参与市场经济提供了更多的机会，不断加强农业农村人才队伍建设，同时带动当地电商、仓储、物流等行业的发展，促进资源进一步优化，为脱贫攻坚战的巩固、乡村振兴战略中的产业发展、农民增收提供了更好的发展空间。

2. 打造结构“升级版”，推进现代农业融合

农业产业化是把农产品生产、加工、销售等环节连成一体所形成的组织形式和经营机制。而农村产业融合打破一二三产业的边界，积极拓展农业的多种功能，打造农业的全产业链，推动产业向后端延伸，向下游拓展，是农业产业化结构的高级形态和“升级版”。在农村产业融合中，农业与旅游、康养、文化、创意和养老等产业实现深度融合，不断塑造休闲农业、互联网+农业、生态农业等现代农业产业形态，推动质量、绿色、效益和现代农业的可持续、高质量发展。

3. 缩小贫困差距，促进城乡融合发展

社会经济的发展历程已经证明，不能局限于传统农业的范围来解决农民问题，必须统筹城乡发展，统筹一二三产业的发展，进而为解决传统的城乡关系提供指导方向。在农村产业融合中，带动城市资源要素源源不断的流入农业农村，

二三产业向县城、重点乡镇和产业园区集中，着力培育农产品加工、商贸物流等特色小镇、田园综合体，不断缩小城乡差距，创造新型城乡关系，努力实现农业产业发展与人口集聚、“三产融合”与新型城镇化之间的双向促进和协调发展。

二、南京市农村“三产融合”发展的表现

近年来，南京市坚持走现代绿色农业发展之路，农业产业链不断加粗拉长，农业多功能不断挖掘和拓展，农业新业态新模式不断涌现，这一切成为南京市农村一二三产业融合、农业转型升级和高质量发展的重要基础。

（一）具备产业融合发展的良好条件

1. 优质高效的农业为“融合”奠定了牢固的基础

农业是农村发展的基础和命脉，是农村一切生产生活的首要条件。农村一二三产业融合发展，必须以农业为基础。2021年，全市农林牧渔业总产值504.01亿元，同比增长2.9%；种植业产值271.53亿元，同比增长5.4%；粮食总产量98.48万吨，同比增长0.7%；农业机械化水平不断提升，示范推广智能、绿色、高效的农业装备与技术，全市主要粮食作物耕收机械化率达97%以上。全市开展水稻绿色高质高效创建，示范推广新型农业技术，引导水稻生产向绿色、环保、高效方向发展，建设26个省级水稻绿色高质高效示范方，总面积达32万亩。农业标准化建设有序开展，2021年省级园艺作物标准园创建单位105个。着力打造沿江5公里化肥、化

学农药“两减”示范带，坚决杜绝新增污染耕地，全市受污染耕地安全利用率达 99.0%。开展畜禽粪污资源化利用巩固提升行动，全市畜禽粪污综合利用率 97%。农业基础设施不断完善，2021 年度全市建设高标准农田 4.8 万亩，耕地质量提升综合示范区 1 万亩。这些都表明我市“三产融合”的农业现代化水平不断提升并彰显活力。

2. 众多新型农业主体为“融合”提供了重要载体

家庭农场、农民合作社和农业产业化龙头企业作为新型农业经营主体的重要组成部分，是构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系的重要参与者、贡献者和引领者，也是推进农业产业化经营、推进产业融合发展的重要载体。

当前农村一二三产业融合主要是一种“嵌入”式的融合，是借助龙头企业、规模化农业经营主体带动农村第一产业的发展，引进加工型企业提高农产品附加值的同时，深入流通领域，从而实现产业的融合。截至 2021 年底，南京市登记在册的农民专业合作社达到 3983 家，其中国家级合作社示范社 36 家，省级合作社示范社 87 家，市级合作示范社 65 家；家庭农场发展到 9735 家，累计创建区级以上示范家庭农场 953 家，覆盖了粮食、畜禽、果蔬、林木等主导产业，其中省级示范家庭农场 207 家，市级示范家庭农场 107 家，区级示范家庭农场 639 家。市级以上农业产业化龙头企业 236 家，其中国家级 10 家，省级 54 家。加强现代农业园区建设，

依托南京“农创中心”“农高区”核心带动，推动 41 个农业园区加快形成示范效应。这些都表明我市“三产融合”的主体不断多元化并日益壮大。

3. 完善的基础设施为“融合”提供了可靠的保障

农村一二三产业发展，必须有完善的农村基础设施建设做保障。高起点、高标准农村基础设施建设，既能有效拉动经济，也能进一步促进产业融合以及农民生活水平的提高。统筹实施高标准农田建设，加强农村土地整治和农田水利基础设施建设，完善农村水、电、路、通信等基础设施，建设符合休闲农业、观光农业发展需求的乡村旅游道路、供电、供水、停车场、观景台、游客接待中心等配套设施。轨道交通达郊区、干线公路连镇街、区域供水全覆盖、公共交通一体化”水平进一步提升，完成 1497 公里农村公路和 118 座农路桥梁提档升级。农村地区固定宽带和 4G 网络深度全覆盖，5G 网络初步覆盖发达社区及乡镇以上重点场景，乡镇农村物流服务站覆盖率 100%。

4. 合理的产业布局为“融合”创造了优越的条件

南京市不断向现代农业发展，农业资源不断转换调整升级，南京市三次产业结构不断升级。2021 年南京市三次产业结构比为 1.8：36.1：62.1，产业结构不断趋于合理，全市经济增长动能不断增强。全市不断推进农产品加工、流通、管理、服务和消费等行业的多元化产业形态和多功能的产业

体系，促进一二三产业结构优化升级。2021 年规模以上农产品加工业达到 182 家，同比增长 20.0%，平均用工人数 2.43 万人，同比增长 0.8%，营业收入达到 632.79 亿元，同比增长 14.4%。工农有效对接，产品实现市场导向生产和标准化管理，实现了稳市场、稳预期、提品质、增效益，为农产品打开了多元化市场空间。

（二）探索中形成了各具特色的成功经验

近年来南京市不断聚焦农业主导产业发展，逐步实现从抓一产到促融合、从抓生产到增效益、从抓环节到建体系的转变。南京市各郊区在做优做绿第一产业的基础上，进一步做实做强第二产业、做精做活第三产业，推动产业技术融合、功能融合、价值融合，促进产业纵向融合、横向融合、交叉融合，积累了不少宝贵的经验。

1. 推进规模经营，奠定产业融合基础

农业产业融合是以农业为基本依托，建立在产业原料基地基础上的产业链条的延伸，强农是产业融合的基础。

位于浦口区的南京福联种植专业合作社作为省级农民示范合作社，依托本身的机械化优势，本着立足于农、服务于农的经营理念，在组织服务本社核心成员的同时，扩大服务范围，每年与周边地区的社外农户签订协议，以“合作社+农户+基地+标准化”的经营模式，为本社社员的 6700 亩农田和周边农户提供农业机械作业社会化服务，创建了省级综

合农事基地，承接了南京市浦口区水稻绿色高质高效创建示范片项目建设，形成了具有代表性的农业产业化示范基地，实现服务中心与区域农业共赢的良性循环。合作社通过推行统一技术培训、种苗供应、植保管理、农药采购、采收储运、保价收购和品牌销售的“七统一”，为本社成员及农户提供社会化服务平台，推进产业化发展，走出了一条绿色高产高效的现代农业发展道路。

位于江宁区江宁街道的南京星根农作物种子专业合作社拥有 15 年生产水稻、小麦种子历史，现已具备良好的生产、加工、储存、销售条件，是全市唯一一家专门为省内知名种子公司提供农作物种子的专业合作社。目前，从成立初经营耕地 2000 多亩发展到该合作社流转经营耕地超过 1 万亩，合作管理耕地突破 5000 亩，年生产水稻、小麦等农作物种子 9000 吨左右。2022 年上半年上海爆发疫情期间，上海市政府派专车将该合作社生产的 30 吨优质水稻种子紧急调运上海市郊农民春播急需，为助力乡村振兴和将“饭碗牢牢端在自己手上”作出了贡献。

高淳区东坝街道陈福明谷物种植家庭农场种植水稻 5000 多亩，原来种植的水稻以卖原粮为主，近年新上了稻米加工设备后，以销售大米为主；同时，对种植的 2700 多亩油菜，也加工成菜油出售。形成了“产加销”一条龙、一体化，该农场粮油“种管收”全部实行农业机械化，还带动周

边土地有效流转和农业规模经营，带动农民打工增收和土地租金收入增加。

2. 加强利益联结，创新融合发展模式

发展经济的出发点是获取利益，让各主体共享全产业链增值收益，是农村产业融合的重要环节。

位于溧水区和凤镇的华成蔬菜专业合作社是一家集蔬菜种植、配送、销售及农业科技研究与服务为一体的合作经济组织，为促进合作社蔬菜产业发展，最大限度的保护农民利益，合作社把土地股份的理念融入合作社，农户加入合作社后，将家庭承包经营的土地折价入股作为成员出资，同时入股的农户可优先选择在合作社工作。合作社联合龙头企业以及周边家庭农场共计 5300 余亩的蔬菜种植面积成立了南京市首家蔬菜产业化联合体，联合体内部生产农户实行统一的生产管理、技术指导、运输销售和利益结算，通过资源整合，促使各成员和农户形成利益共享、风险共担的经济共同体。合作社带领社员逐步实现从一产逐渐向二三产业的发展过渡，先后建成了蔬菜种苗生产销售中心，蔬菜标准化、规模化种植基地、质量检测 and 加工中心、生鲜电商销售中心以及农家乐休闲旅游中心，充分利用自身的产业和资源优势，打造蔬菜产业从育苗到生产到检测销售再到餐桌的全程产业链条，以产业发展带动农民增收致富。

3. 利用区域特色，推动休闲农业发展

休闲农业是促进农民就业增收、缩小城乡差距、满足城市居民休闲要求，贯穿一二三产业的新兴旅游方式。近年来南京市积极推进农村产业结构调整，不断延伸农村产业链和价值链，拓展农业多重功能，充分挖掘农业农村资源的价值优势，推动农业与休闲旅游、饮食民俗、文化传承、教育体验、健康养生等产业的嫁接。

江宁区谷里街道自然生态禀赋优越，牛首—云台生态廊道纵贯全境，金牛河、石坝河穿流而过，森林覆盖率 33%。该街道依托丰富的生态“家底”，积极发展休闲农业，大力释放生态综合效益，先后创成徐家院、大塘金、世凹桃园 3 个省级特色田园乡村。完成全域 106 个村庄人居环境整治，成功入选全国首批乡村旅游重点镇。2018 年，谷里街道荣获“中国最美村镇·乡村振兴榜样奖”。2023 年 1 月，又荣获“中国最美村镇·乡村振兴标杆奖”，实现了从榜样到标杆的跨越。

南京市慢淳乡村旅游专业合作社借助桡溪国际慢城知名度，深耕慢城资源，依托高淳全域生态环境、人文景观、民俗风情、特色田园、现代农业、配套设施，培育新的业态，将此串点成线，做成乡村旅游线路，对本社所连接的密切合作经营主体，实施“四统一”，即在服务质量、价格、装饰方面统一标准，在服务设施上统一标志牌，规范服务管理，统一农产品品牌，农家乐声誉、市场信誉度明显提高。先后

被授予江苏省示范合作社、南京市创新创业孵化基地。

溧水区石头寨村红色资源丰富，该村充分发挥自身优势，聚力发展蓝莓黑莓和红色旅游产业，不断拓展红色文化深度与广度，引领景区旅游、乡村振兴、“农文旅”一体化深度融合发展，通过土地流转和规模经营，系统整合两莓种植企业、农民专业合作社、家庭农场等，牵头成立“两莓”协会，推动现有 7000 多亩“两莓”基地“抱团”发展，建设红色李巷电商销售站，拓宽产品营销渠道，提升蓝莓产业的品牌形象，以“党建红”带动“产业兴”，激活村级经济发展的“一池春水”。

4. 巩固村企互动，打造宜居宜业家园

企业获发展、村民得实惠、乡村有新貌，农村产业融合发展中的村企互动必不可少。我市各郊区立足资源禀赋和农村产业发展水平，引导村镇建设特色产业集聚区，着力构建乡村产业“圈”状发展格局，使以企带村、以村促企、村企互动方为农村产业融合发展的一条成功经验。

溧水区乌飞塘村从经济薄弱村到美丽乡村示范村，靠的就是通过扶持农业合作组织的发展而实现的。2019 年成立的南京市雨辰果蔬专业合作社，同时也是社区集体产业园区公共服务平台的运行公司。社区通过雨辰专业合作社将园区平台建设规划和特色产业相融合，走出一条以特色产业带动经济发展，以园区平台带动集体增收的新路子。现在的乌飞

塘社区活动中心、卫生服务站老年公寓配套齐全，全村水、电、通讯到户率，卫生户厕率，生活垃圾集中处理率，主干道硬化率等均达 100%，使全村村民有一个良好的生活环境。

溧水区石头寨村曾被认定为市级经济薄弱村，石头寨村以深化蓝莓“全国一村一品示范村”和黑莓“国家地理标志”建设为契机，鼓励农户进行土地流转，发展规模经营，带领农户成立农民合作社，以集体的力量为村民创收、增收，促成两莓百亩以上种植企业 20 家，组建农民专业合作社 29 家，家庭农场 15 家。主动对接省中科院、省农科院等单位，加强推广应用新品种、新技术，以科技助推产业发展。同时由村集体投资建设连栋大棚和钢架大棚、标准厂房及冷库，为村域内蓝莓黑莓的高效种植、精深加工、冷藏仓储，提供服务保障。随着农村人居环境整治提升和美丽乡村的建设打造，石头寨村焕然一新，村集体稳定性收入由 6 年前的 30 多万元提高到 200 多万元，全村农民人均可支配收入超过 3 万元。

六合区横梁街道强化村企优势资源深度融合发展，12 个村居与企业签约 15 个村企合作项目，总投入 6.7 亿元，涉及工业、现代农业、乡村旅游业等多个领域，打造了三友湖艾津稻米、枫林湾龙虾、钟林秦邦吉品鸡、鸡蛋，三友湖绿航猕猴桃等特色农产品。竹镇光华村与南京浩天牧业有限公司合作建设白羽肉鸡养殖基地，年销售收入达 6000 多万元，带动当地农民就业 20 多人。雄州街道红光村与江苏润泽生

态环境建设有限公司联合搞特种鱼养殖，养殖水面 1005 亩，投入 833 万元，养殖鲈鱼。年销售成鱼 250 万斤，销售额 2500 万元。

高淳区固城街道花庙村，通过对岗田坡地平整，机电泵站新建和维修，当家塘清淤以及山河清障，完善农业生产条件和农业社会化服务体系，稳定发展粮食生产、蔬菜种植、水产养殖、食用菌种植与经营等，依托村合作经济组织，为之提供技术、销售等方面的服务，在拓展农民增收渠道的同时壮大了村级集经济实力，加速了村庄环境整治，美丽乡村建设的进程，建立了村幼儿园、村卫生室及社区服务中心，对村内道路进行了硬化，填埋了露天粪坑，铺设了排污管道，新建了公厕、垃圾箱、污水处理站及停车场、村民休闲广场，扩大了村庄绿色，进行了墙面立体出新，建立了保洁员队伍及长效管理机制，使村庄面貌焕然一新。

5. 实施数字助农，扩大融合发展领域

随着互联网技术的快速发展，数字化为农业产业链的延伸、产业的融合发展注入新动能，推动乡村产业转型升级、促进城乡资源要素双向流通。农村电子商务成为推动产业融合，助农增收的重要驱动力。

浦口区南京简诺生态农业科技发展有限公司牵头成立的行业协会为提高供需配对的高效和实现种养结构的优化，在将各农业经营主体联结成利益共同体，引导各主体规范化

发展，逐步推进数字化建设，将科技应用融入现代农业发展中，将农业生产、深度加工、产品流通融为一体，在打造自主农产品品牌，提升在销售端的议价能力，实现各类主体优势互补、分工合作、互惠共赢，提高整体竞争力，促进新型农业经营主体跨界发展上取得明显成效。

华成蔬菜专业合作社积极引进、探索数字农业新技术，数字赋能蔬菜产业，构建从农田到餐桌的智能化产供销体系。合作社的电商平台——“华成商城”，以华成蔬菜基地自产的蔬菜为主，融合了溧水范围内的各类优质农产品，拥有 1000 多名会员，月销售额可达 100 多万元。

南京市慢淳乡村旅游专业合作社整合连接各类网络资源，搭建了“漫城姑娘”电商平台，与餐饮、民宿连接，与公司、高校、旅游社对接，将整个乡村资源涉及的行业、产品、产业全部串联起来，通过线上平台宣传、推介乡村旅游产品与资源，开展线路定制，田间教学，政商考察服务等，组织和承办乡村治理、农村电商、农产品营销、直播带货、民宿经营管理教学，探索新型乡村旅游业发展模式，初步形成了“慢城姑娘”农文旅品牌，形成自己的发展优势。

高淳区农村电子商务起步较早，在拓展城乡消费市场，加速农产品产销连接中发挥了不可或缺的作用。通过创建电子商务产业园，引进电子商务企业搭建平台，建立农产品新营销中心，在街镇及区域片区设立快递投送中转站，在行政

村或社区设立快递投送网点，创建农村电子商务示范镇村，形成区域城乡电商网络全覆盖。目前，已发展以农业为主的电商主体 1100 家，单个经营主体年销售额最高达近亿元；在涉农产品销售、乡村旅游订制以及其它产品销售发展微电商 5000 多家，从业兼业人数上万人。

三、南京市农村“三产融合”发展存在的困难

南京市在农业一二三产融合发展的积极探索中，还存在产业融合度不高、融资依然困难、人力资源匮乏等急需解决的问题。

一是产业融合度不高，龙头企业、合作社与农户的利益联结机制还有待进一步完善。龙头企业、合作社与农户之间广泛存在的还是以产品买卖为基础的低层次产销合作，模式单一，处于产业融合初级阶段，只涉及一二或一三产业融合，以技术、服务、资金、资产作为利益联结纽带的紧密型产业化利益联结方式还不多，利益联结机制还不健全；部分农产品加工企业只满足于现状，谋求发展的意识不足，扩大规模、技改投入主动性不强。

二是融资渠道狭窄，多数经营者仍存在着诸多困难。资金是农业产业融合发展的血液。在对新型农业经营主体的调查中，发现目前经营中仍存在着诸多困难，尤其资金困难和政策支持力度不大成为他们的最强呼声。部分规模户反映小额贷款额度偏低、期限偏短，不能满足其发展农业项目的需

要。同时各类农村产业融合发展政策的精准性、指向性不够明确。

三是人力资源匮乏，服务体系薄弱。人才是农业产业融合发展的关键。在南京城市化进程中，一方面是由于农业产业链条狭窄、边际收益较低，部分青年劳动力从农村转向城镇，另一方面农村孩子离乡上学、城市就业等原因使得大量农村青年流入城镇，不断加剧农村空心化、农业边缘化和人口“空巢化”的局面。而新型农业经营主体从事规模化的生产经营，对农业技术和信息、市场流通等诸多方面的专业化、社会化人才服务需求尤为强烈。目前，街道农业服务中心由于设施落后、人才断层，公益性农业服务力不从心，难以满足融合发展的需求。农村青壮年的主体缺失，将不断影响农业产业结构调整、农村文化基础建设和乡村振兴的加速推进。

四、促进农村“三产融合”发展的建议

农业产业融合发展是产业兴旺必由之路和乡村经济的重要增长极。实施乡村振兴战略，要以产业融合发展为抓手，持续为农村产业融合发展注入新动力、激发新活力。

1. 完善利益联结机制，让农民共享产业融合增值收益

建立利益联结机制是农村产业发展的重点。农村产业融合发展中的紧密型利益联结机制，不是简单的买卖关系或合同契约关系，而是要以保障农民权益、带动农民共同富裕为核心，使新型农业经营主体之间及与普通农户之间形成互惠

共赢的利益共同体。农村一二三产业融合也不能依靠分散的小农经济和小规模生产，只有深度整合家庭经营、合作经营、公司经营等不同生产模式和经营方式，发挥行业协调的作用，将各自的优点有机结合，实现优势互补，充分激发经营主体的生产积极性，才能有效构建起综合、优质、高效、门类齐全的融合性业态。以利益共享为目标，构建多样化、多元化、多形式的产业融合发展利益联结机制，促进小农户和现代农业发展有机衔接，形成利益共享、风险共担、合作共赢的共同体，带动更多农户参与农村产业发展。

2. 发挥龙头企业示范作用，打造乡村振兴生力军

引导农业龙头企业建立现代企业制度，支持有条件的龙头企业上市融资，通过资本运作，有序开展跨区域、跨行业、跨所有制兼并、联合和重组，不断扩大规模，充分发挥示范引领作用，推动龙头企业提质发展。一是发挥要素聚集的平台作用，引导龙头企业集聚更多的资金、技术、人才、信息等要素，优化要素配置、建设园区载体，带领各类农业经营主体共同开发乡村特色资源，打造乡村产业发展新高地。二是发挥产业融合的载体作用，引导龙头企业担当农业全产业链的“链主”，跨界配置农业与现代产业要素，打通产业上中下游的各个环节，催生新产业新业态新模式，促进跨区域产业链融合，开拓乡村产业发展新空间。三是发挥创新驱动的引领作用，引导龙头企业利用技术先进、实力雄厚等优势，

加强研发投入和成果转化，提升技术装备水平，促进乡村产业转型升级。四是发挥联农带农的中坚作用，引导龙头企业牵头组建农业产业化联合体，带动农民就业增收致富，激发乡村产业发展新活力。

3. 加快农业现代化发展，夯实农业基础磐石

农为邦本，本固邦宁。农业是农村发展的基础和命脉，是农村一切生产生活的首要条件。农村一二三产业融合发展，必须以农业产业为基础，围绕将农业产品和服务做细做优，延伸产业链，细化产业内分工，提升专业程度，繁衍新业态，培育乡村体验、乡村创意、农村电商等新增长点。高度重视、全力抓好粮食生产和重要农产品供给。全面落实粮食安全党政同责，压紧压实属地责任，确保粮食播种面积、总产量只增不减，牢牢守住粮食安全这条底线，实现粮食安全和现代高效农业相统一。加快转变农业发展方式，推进农业由增产导向转向提质导向。加快构建现代农业特色产业体系，突出科技兴农、质量兴农、绿色兴农、品牌强农，围绕发展乡村特色产业，推动现代农业产业园、现代农业重点项目加快落地，形成各具特色、技术先进、链条完整的现代农业特色产业体系，打造南京全产业链的产业强市。

4. 加强政策引导和资金扶持，优化融合要素保障

针对当前发展中存在的问题，科学制定发展规划，善用政策组合拳，注重补短板、强弱项、增活力，健全公共政策，

优化市场环境，提供更多更好的公共服务和公共产品。加强农村产业融合发展与城乡规划、土地利用总体规划有效衔接，完善区域产业空间布局和功能定位。促进要素市场化配置，坚持以市场需求为导向，使市场在资源配置中起决定性作用，依靠市场主体，围绕市场需求，优化要素投入规模和水平、产业方向和布局、融合方式和路径，不断发挥区域优势、资源优势、产业优势，实现差别化、品牌化发展。健全政策体系，围绕产业融合发展目标，加强政策和制度建设，明确政策支持重点，增强政策的系统性、精准性、有效性。围绕基础设施和公共服务平台建设、新型职业农民和新型农业经营主体带头人培育、技术装备水平提升、农业资源保护和废弃物资源化利用等方面，创新用地、财税、信贷、保险等政策制度，加大支持力度。强化政策执行，落细落实土地出让收入优先支持乡村振兴的财政政策，形成乡村振兴投入稳定增长的长效机制。大力推动农村产权交易市场建设，提高农村资产运营效率，拓宽融资渠道、增加农民收入。完善公共服务保障，优化政策咨询、融资信息、人才对接和信贷服务等公共服务，加大信贷支持力度。

5. 积极培育农村电子商务，加快数字化乡村建设

未来，数字化生活消费方式变革将重塑南京农村市场，农村电商生态要素将加速整合，农村电商对农业生产和农村消费的巨大潜能将加速释放，成为推动乡村振兴取得新进展、

农业农村现代化迈出新步伐的重要引擎。必须以实施“数商兴农”工程为牵引，夯实“快递进村”工程和“互联网+”农产品出村进城工程。推进电子商务进农村，引导各类电子商务主体到乡村布局，构建农村购物网络平台，依托农家店、农村综合服务社、快递网点、农产品购销代办站等发展农村电商末端网点。改善农村电子商务环境，完善乡村信息网络基础设施，加快发展农产品冷链物流设施。建设农村电子商务公共服务中心，加强农村电子商务人才培养，营造良好市场环境。扩大农村电子商务应用，加快互联网技术应用与推广，促进商品在农村市场的双向流通。鼓励发展线上服务、线下体验以及现代物流融合的新零售模式。激活农村服务业，大力发展乡村旅游，创新农产品营销流通模式，解决农产品筛选、包装、运输、仓储、配送等各个流通环节的瓶颈问题，不断提升技术装备水平，为农村一二三产业融合发展奠定坚实的信息化基础。

社会组织参与乡村振兴的实践路径及建议

江宁区乡村发展“三会”

乡村振兴战略是党的十九大提出的重大战略决策，是今后一个时期党和国家的中心任务，这需要全社会的共同奋斗，也需要社会多元力量的积极参与。《中华人民共和国乡村振兴促进法》总则第十一条明确规定，各级人民政府要“鼓励、支持人民团体、社会组织、企事业单位等社会各方面参与乡村振兴促进相关活动”，将社会组织视为促进乡村振兴的重要参与者。《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》指出：强化地方各级党委和政府实施乡村振兴战略中的主体责任；搭建社会参与平台，加强组织动员，构建政府、市场、社会协同推进的乡村振兴参与机制。各级革命老区开发促进会、乡村发展协会、乡村发展基金会（简称乡村发展“三会”）作为处于政府、市场之外的“社会”重要构成的社会组织，在完成脱贫攻坚后，已全面转入助力乡村振兴战略实施，并取得了阶段性成果。实践证明，乡村发展“三会”参与乡村振兴战略实施，既具有弥补性优势，也面临现实性困难，探索其参与实施乡村振兴的现实路径，有利于促进乡村振兴和美丽中国建设。

一、参与乡村振兴的实践与成效

乡村振兴是一项艰巨复杂的战略工程，需要调动社会力

量共同参与。以社会团体、社会服务机构（民办非企业单位）和基金会为主体的社会组织可以发挥各自优势，在促进乡村振兴过程中大显身手。

（一）助力乡村产业发展。

2021 年是脱贫攻坚后全面转入乡村振兴的第一年，江宁区乡村发展“三会”以扶持农民专业合作社、家庭农场发展，促进农民就业和增收为抓手，切入乡村振兴主题，在普遍联系农民专业合作社和家庭农场的基础上，通过各街道分会筛选，区乡村发展“三会”把关，在全区重新确定了 20 家农民专业合作社和家庭农场作为重点支持发展对象。进一步加大“双扶双赢”工作力度，将贴息贷款指标向重点联系的合作社和家庭农场倾斜，保证每家合作社、家庭农场全年贴息贷款额不少于 100 万元，全区协调贴息贷款额不少于 4000 万元。横溪街道分会重点联系的晟鲜蔬菜家庭农场主张静，是一名返乡创业的女大学生，2011 年创办了横丹绿能农产品专业合作社，在区乡村发展“三会”和街道分会的全力帮扶下，她示范推广绿色环保、优质高效的现代农业生产模式，促进产业增收，带动当地周边农民增收致富。如今，张静在江宁城区中心开了两家直营店，本地地头新鲜、口感好的农产品当天上柜直销，价格虽比盒马高，但居民还是天天排队购买。张静的家庭农场农场越办越好，2019 年被授予“江苏省三农示范基地”，她本人也先后被表彰为“全国巾帼建功

标兵”、江苏省乡土“三带”新秀和江苏省劳动模范。汤山街道分会长期重点帮扶南京雷岗头果蔬专业合作社，法人代表严小锁是南京市劳动模范，规模逐年扩大，效益不断提高，不但带动周边农户进行产业结构调整，而且生产基地还建到了外省市，技术帮扶工作也做到了省内外。该合作社现已发展成为全市的农业龙头企业，2021年被市政府认定为市级农民合作社示范社。江宁街道分会重点联系的星根种子专业合作社自营种子基地5000亩，技术指导10000亩，产品负责包销。2022年春季，上海疫情爆发期间，该合作社30吨水稻良种被上海市政府派专车紧急调运支援上海市郊保农民春种急需，为“饭碗牢牢端在自己手里”出了力。

坚持“授人以鱼，不如授人以渔”的理念，区乡村发展“三会”和街道分会采取自办或与其他部门合办、联办、协办等形式，组织对农民的农业科技、职业技能等培训，加快培育职业农民和农村经纪人队伍，以适应农业生产、农村发展、农民增收需求。仅2021年，全区“三会”系统就举办各类农技和技能培训182场，培训农民6600余人。

（二）开展助学助困活动。

区乡村发展“三会”坚持把募集善款开展助学助困作为扶弱济困和促进乡村振兴的有效举措，常抓不懈，抓出成效。从2019年开始进行的“9.9慈善公益日”活动，区乡村发展“三会”精心策划，周密组织，忘我工作，积极走基层、进

企业、告亲朋，广泛发动社会贤达人士和爱心志愿者参与，为全区扶弱济困慈善公募事业建设做出了贡献。2019年12月26日省乡村发展“三会”在我区召开了全省“三会”系统公募活动现场推进会，我们的经验做法在全省推广。当年取得了参加捐款17079人次，募集善款45.4万元喜人成绩；2020年参加捐款21138人次，募集善款163.74万元；2021年参加捐款21133人次，募集善款214.22万元，连续三年在全省夺冠。2021年9月12日，省乡村发展“三会”向中共江宁区委、江宁区人民政府发来贺信，祝贺江宁区乡村发展“三会”勇得全省“三会”系统慈善公募捐款“三连冠”。江宁区委、区政府主要领导第一时间作出批示，对区“三会”在脱贫攻坚、慈善公募等方面取得的成绩予以充分肯定。在公募善款的使用上，江宁区乡村发展“三会”本着对社会负责、对爱心人士负责的要求，受助对象的确定，坚持由村（社区）乡村发展小组推荐，街道分会审核把关，并向社会张榜公示的形式产生，善款发放主要采取由街道办事处领导签字，财政打卡下发的方法进行，做到资金不经手。2022年江宁区乡村发展“三会”又募捐公益善款286万元，参与捐款人次达3.1万人，四年累计公益募捐善款近800万元，助学助困近5500人次。

区乡村发展“三会”连续17年与交通运输部门协调，为困难家庭成员提供免费学驾驶的机会，累计选送参培学员

137人。区乡村发展“三会”对两年内考取驾照的学员除学费全免外，还给予每人300元的额外奖励。连续13年为困难家庭子女免费推荐就读扬州天海职校，已累计推荐入学44人。

在协会积极投身乡村振兴活动中，江宁区乡村发展“三会”清醒地认识到，光靠我们自身力量是远远不够的，还必须要把民营企业的力量充分调动起来，让他们一道来共同参与乡村振兴。区乡村发展“三会”用1年的努力，通过向企业宣传，进企业动员，现已完成10个企业设立冠名基金，实现了10个街道冠名基金的全覆盖。这样在5年之内实现了每年汇聚社会资金30至50万用于助力乡村振兴，从而有效地提高了协会助力乡村振兴的帮扶能力。

（三）参与乡村文化振兴。

在共建共治共享的社会治理格局中，社会组织具有呼应社会治理重心向基层下移的作用。乡村发展“三会”系统参与乡村文化振兴可以在动力、资金和氛围上提供帮助。江宁作为革命老区，境内分布多处革命遗址、遗迹，流传着许多革命斗争故事，为了让这些宝贵的红色资源永久保存并发挥作用，按照省老促会部署，区乡村发展“三会”组织开展了红色资源普查登记工作。主动与区委宣传部、党史办、区文旅局、民政局、退役军人事务局、新四军研究会等单位联系沟通，了解红色资源分布情况和现状，并严格按照普查登记

不重不漏不错的要求，共同把好普查登记关，并将全区红色资源资料汇编印刷成册，发送到全区中、小学和村（社区）。同时，还陆续推出了《新四军在江宁》系列丛书、《江宁红色经典连环画》系列连环画、《南京市江宁区革命老区发展史》、《火红的圣地——江宁红色遗址遗迹图志》等书籍，以及一批红色文化艺术作品，建成一批纪念广场、村史馆、乡贤馆和爱国主义教育基地。结合庆祝中国共产党成立 100 周年和党史学习教育，抓住建设新时代文明实践站（所）契机，各街道分会将身边的红色文化同步纳入街道和村（社区）新时代文明实践站（所）建设中，全区 10 个街道分会已建成 201 个红色文化进新时代文明实践站任务。为了扩大乡村发展“三会”的社会影响，不断壮大扶弱济困和红色文化宣传传承能力，全区乡村发展“三会”系统还发展注册志愿者 1769 人，这支爱心帮扶志愿者队伍，在参与脱贫攻坚和助力乡村振兴中都发挥了不可替代的作用。

二、参与乡村振兴的路径思考

实施乡村振兴战略，最重要的政策内涵是统筹城乡融合发展，实现农业农村现代化。乡村振兴战略从指导思想上打破了“城乡二元”发展思维、赋予农村发展与城市化同等重要的地位，更赋予了发展农村社会组织广袤的空间。我们认为，乡村发展“三会”系统参与乡村振兴应从三个方面发力。

（一）以扶持产业项目为支撑。乡村振兴战略是一个系

统解决乡村问题的规划，要实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总目标，关键要以项目振兴、产业兴旺为支撑。乡村发展“三会”可在社会调研、社会教育、社会活动、社会宣传等方面，发挥方法提供、资金支持、教育培训、资源引进等功能，帮助乡村根据各自的经济发展基础、土地资源基础、区位交通条件、生态和村落风貌等情况，科学设定发展目标，选择开发方向。尤其要与乡村干部一道挖掘现有条件，寻求合适本地资源禀赋的产业项目，在大力发展种植养殖业、加工业的同时，通过创意设计和多元经营，开发诸如生态游、康养游等文创项目，做大做强乡村旅游。要利用自身行业的影响力，采取挂钩联系、重点帮扶等形式，就农民专业合作、社家庭农场的融资、技效、销售等开展帮扶服务，助力农民共享全产业链增值效益；推动在农村打造特色产业，提高农业产业的发展质量、效益和竞争力；推动在农村建立产业发展基地，助力农村地区新产业、新业态、新模式和新经营主体的快速培育，促进农业产业的转型升级和高质量发展。

（二）已扶弱济困为重点。在党的一系列政策支持下，特别是脱贫攻坚后，我国的农村、农民的生活都发生了翻天覆地的变化，社会组织嵌入到乡村振兴当中，能够提升其获作用感与存在感，加速推进共同富裕的进展。要进一步拓展资金筹措的渠道和方法，广泛动员机关团体、企事业单位和

社会各界人士及志愿者踊跃参与、奉献爱心。为此，我们打算继续开展“9.9 公益日”慈善募捐活动和企业设立冠名基金，管好用好乡村发展基金，逐步扩大扶弱济困的范围和标准，切实保障因病返贫、因灾致贫家庭在共同富裕征程上不掉队。同时，加大科技帮扶、技能帮扶力度，开展创业、就业、科技、技能等专项培训。继续资助困难家庭子女就学、困难家庭成员免费学驾驶和为困难家庭子女免费选送就读扬州天海职校等。进行由帮困向致富、短期向长远的探索。

（三）以红色文化融合发展为抓手。江宁区具有红色文化资源丰富、形成时期早、各个革命阶段的红色遗址遗迹齐全、革命文化资源全覆盖等特点，区乡村发展“三会”给区委区政府当好参谋，建议全区在乡村振兴中，要优化红色资源配置，促进融合发展。一是加快红色文化与生态旅游融合发展。整合全区红色文化与温泉文化、东晋文化、湖熟文化、茶文化等各类文化资源，以文化为魂，旅游为体、商业为力，通过“生态景观+红色旅游景点”的方式，设计打造横山片区新四军抗日文、汤山片区民国军事遗迹、湖熟赤山烽火等多条红色旅游精品线路，通过以红推绿、以绿带红，将散落的特色民宿体验地、自然风光旅游点等串点成线，让游客在游历青山绿水的同时铭记红色故事，在享受自然生态的过程中感悟红色精神。二是加快红色文化与乡村振兴融合发展。将红色文化资源保护利用与宜居、宜业、宜游的美丽乡村建

设相结合，与田园综合体、农庄、农家乐建设和黄龙岷茶、横溪西瓜、湖熟板鸭、汤山温泉等文化旅游产品开发相结合，规划建设一批集美丽乡村游、红色教育游、农业生态游等于一体的综合旅游线路。三是加快红色文化与爱国主义教育基地融合发展。学习借鉴井冈山、延安、西柏坡等全国典型红色教育培训基地模式，启动建设江宁红色文化纪念馆（所），借助声、光、电等科技手段，生动形象地展示以“人、事、物、魂”为载体的革命精，使红色文化资源成为广大党员干部群众特别是青少年接受革命传统教育的阵地。四是加快红色文化区域融合发展。依托新四军江南抗日革命根据地、宁溧高抗日革命根据地、茅山新四军抗日根据地等红色文化产业带，主动对接溧水、高淳、溧阳、句容、宣城等周边省市红色景区景点，共同构建红色旅游集中专线片区，实现红色文化产业合作共赢。

三、参与乡村振兴的困境与建议

如今，我国社会组织已遍布并活跃在社会各个领域，是新时代中国特色社会主义现代化建设的重要力量。由于主客观因素的制约，致使其参与乡村振兴战略实施中仍面临一些困境，现状主要表现及采取相应措施提出如下意见。

（一）法律地位和保障依然缺位。当前我国社会组织的管理依据，主要是《社会团体管理条例》、《民办非企业单位登记管理暂行条例》、《基金会管理条例》，还有一些部门规

章和地方性法规，这些在一定程度上解决了社会组织运行及发展的合法性问题。但没有制定专门的“社会组织法”，其地位缺乏法律规定和保障，参与公共服务的权利、义务及其责任缺少具体规定。在缺乏相关法律供给的背景下，社会组织参与乡村振兴战略实施的角色与地位、权利与义务依然含糊，导致在实际工作中往往找不到座位，站不稳脚跟，主体性、创新性削弱，我们开展的公益募捐活动和扶持农民专业合作社、家庭农场等工作，就曾受到社会组织主管部门的询问和质疑。我国社会组织的发展已进入新时代，在立法层面，明晰社会组织的法律地位、主体资格、权利义务和法律责任，并明确其参与公共服务、乡村振兴的形式和路径，具有客观性和迫切性。良好的制度环境是社会组织健康发展和参与乡村振兴的基础保障，要根据党的十九大关于“创新社会治理”要求，尽快启动“社会组织法”及其参与公共服务的立法工作，为社会组织自身发展和参与公共服务提供法律依据。同时，发挥地方立法优势，结合地方经济社会发展的实际，根据社会组织参与乡村振兴的需要，制定地方性法规。

（二）公信力及其能力有待加强。社会组织的公信力，既包括自身的信用水平，即获得政府、公众信任和支持的能力，也包括政府和公众的信任程度。我国社会组织起步晚，进程慢，江宁县革命老区开发促进会于1996年11月成立，虽然已经26年了，但参与乡村振兴的本土化实践经验仍然

有限，加上自身运行的经费资金不足，都不同程度地影响了参与脱贫攻坚和乡村振兴的范围和深度。新时代的我国社会组织进入发展快车道，政府应当针对社会组织普遍存在的组织规模小、经费来源少、资源和人力资本匮乏等问题，积极给予政策、资金、人力、项目和管理等方面的引导和支持，助力和规范社会组织的发展，全面提升其公共服务供给和参与乡村振兴能力。就乡村发展“三会”而言，一要积极寻求政府的资源支持，如专项资金、购买服务、减免税收、财政补贴、提供活动场所和服务社施等。二要加强与企业合作，利用企业捐赠、资金支持、物质帮助等形式，扩大资源资金来源。三要注重吸纳社会精英参与，如私人捐助、提供服务和名人效应等，吸引社会各界的人力物力。四要精心打造品牌项目，这有利于自身知名度、公信力提高，有利于获得社会各界捐助和筹措资金。五要不断增强自身造血功能，可通过添置增值性资产、基金保值增值等途径，拓展经济资源，壮大参与乡村振兴的实力。

（三）专业人才和服务能力相对薄弱。乡村发展“三会”作为一支专门从事服务革命老区建设发展的重要力量，汇聚了一批有老区情怀、有奉献精神、有工作热情的退下来的老干部和爱心人士，他们不图名利、不计得失、不要报酬，始终以对党高度负责的精神，满腔热情地投入老区开发建设和脱贫攻坚，为老区建设发展和乡村振兴作出了贡献。当前，

像乡村发展“三会”这样的社会组织还或多或少存在动员资源缺乏、筹资能力薄弱、专业人才不足和管理水平不强等问题，在一定程度上影响了参与乡村振兴作用的发挥。首先要加强社会组织机构建设。以组织章程为核心，健全权责明晰、运转协调、有效制衡的组织架构，规范内部管理制度，强化运行和监督机制，确保社会组织的有效运转和功能发挥。其次要注重专业人才吸纳。通过多种方式，采用优惠待遇，加快专业人才和社会精英的引入，还可招募一批熟悉本行业工作和具有爱心的志愿者，最大限度地发挥其主动性和创造性；加强现有专兼职人员培训教育，提高思想、业务和服务素质，全方位优化提升自身组织人力资源结构。最后要完善内部考核与激励机制。绩效考核与激励机制是保证有效管理的关键，要坚持评价取向与发展取向相结合，构建与全体成员需求契合的激励措施，增强服务能力和服务实效。

创新养殖模式 助力增产增效

—— 创新“双龙虾”轮养殖模式初探

浦口区乡村振兴“三会”

根据专家研究和实践证明：“双龙虾”试验示范项目是指小龙虾和澳洲淡水龙虾轮养殖的新模式。2022 年浦口区龙虾养殖行业协会采用早春中低温季节养殖小龙虾，夏季高温养殖澳洲淡水龙虾，这种轮养殖的模式，不仅能够有效提高塘口利用率，提高亩均养殖“双龙虾”产量，而且能够促进养殖户增产增效，推动水产养殖业高质量发展。

一、“双龙虾”轮养殖试验示范项目实施背景

（一）必要性

1、近年来，市场对 6 钱以上大龙虾需求短缺，价格一直较高，一般在 35-60 元/斤之间，但能生产出大龙虾的养殖户和塘口很少。其中一个重要因素就是养殖户舍不得清塘，导致密度无法控制，造成小龙虾的规格严重参差不齐，大规格龙虾比例偏低；通过轮养模式强制性清除剩余龙虾，为多年来推广“定量放养，育养分离”模式解决了卡脖子问题，实现小龙虾养殖低成本，高效益的目标要求。

2、目前，浦口区池塘养殖龙虾 3000 余亩，稻田养殖龙虾 1500 亩左右，主要是春季养殖，夏季高温从 5 月底到 10 月初处于弃养状态，秋季受螃蟹市场冲击，真正养殖龙虾的不多，造成塘口全年利用率低、亩均效益低的双低现象。

3、实践证明，在同一塘口，不需要增加硬件实施投入的情况下，采用夏季高温养殖澳洲淡水龙虾，晚秋及早春中低温养殖小龙虾的轮养模式，可以有效提高塘口利用率，增加亩均效益。

（二）可行性

1、澳洲淡水龙虾养殖技术已经成熟。淡水澳龙自 90 年代初引入中国，历经近 30 年，一直以来因苗种和配套技术等原因未能大面积推广。近年来，随着相关“卡脖子”技术的突破，解决了种苗繁殖问题，形成了一套养殖标准，在浙江湖州、江苏常熟等地区已经获得成功，每亩水面产量突破 500 斤，有的在 800 斤以上。

2、淡水澳龙与小龙虾均为螯虾类物种，生长所需条件及养殖技术有着高度一致，无需增加养殖设施改造成本，也无需在技术上进行过多的培训。

3、轮养模式可以充分利用现有塘口设施、养殖技术和养殖经验。澳龙生长所需温度在 20 度以上，浦口地区每年 5 月底至 10 月 10 日左右水温可以满足其生长需要，而在这 4 个多月时间内正是小龙虾发病高峰期，也是小龙虾休夏期，绝大多数塘口处于弃养状态。澳洲淡水龙虾养殖正好弥补此阶段时间上的空白。

4、轮养模式不仅带动小龙虾种苗的高质量发展与销售，而且可以实现优质小龙虾种苗由被动销售到订购式主动销售的转变，实现良种与良法的结合，良种与投入的配套，真正发挥优质种苗的生产潜力。

二、“双龙虾”轮养模式的做法

（一）深入考察调研，科学论证立项

2021年9月由国家农创园首席专家提议并对接浙江省淡水所，提出澳洲淡水龙虾与小龙虾轮养新模式试验示范，由南京鳌龙研究院承担并组织实施。浦口区乡村振兴“三会”结合2021年优质科技小龙虾苗种推广的成功案例，在深入考察调研的基础上进行科学论证立项。2021年12月8日浦口区乡村振兴“三会”带领南京鳌龙研究院相关人员到浙江省淡水所考察淡水澳龙养殖情况，向浙江省淡水所高级农艺师详细了解淡水澳龙养殖生长和浦口地区养殖澳洲淡水龙虾试验示范等相关情况，并深入浙江省淡水所淡水澳龙繁育车间和种苗繁育塘口进行实地考察。

（二）明确发展思路，制定支持政策

经过2个多月考察论证，2021年12月20日由南京鳌龙研究院正式提交“双龙虾”轮养项目可行性报告和实施方案。浦口区乡村振兴“三会”经过多次研讨，充分论证了淡水澳龙与小龙虾轮养模式的可行性。在此基础上，于2022年初专门制定一号文件，明确“双龙虾”轮养项目的扶持政策。

（三）制定实施方案，有条不紊推进

1、项目实施的目标。小龙虾与澳洲淡水龙虾轮养模式的关键，在于小龙虾和澳洲淡水澳龙的上市时，特别是澳洲淡水龙虾的单只规格。围绕澳洲淡水龙虾上市规格，目前采取两条措施：一是采用二段标粗，提供大规格种苗外塘放养，让澳龙快速生长

期与本地自然资源高度融合；二是合理运用高蛋白动物饲料，加速其生长，实现提前上市或大规格上市。小龙虾与澳龙的衔接时间点在4月底前必须全部清塘，重点培育大规格小龙虾秋苗放养，确保5月-6月份大规格商品龙虾上市。

2、项目实施计划安排。经塘口考察和综合因素评判，确定浦口区5家作为试验示范单位，分别是南京简诺养殖合作社10.5亩，南京林涛怀善家庭农场12.2亩，南京澎湃生态农业有限公司12.8亩，南京清泉谷生态农业19.7亩，南华鼎茶叶合作社4.8亩，共计60亩。

3、项目实施步骤。(1) 技术团队准备：区龙虾养殖行业协会出资与浙江淡水所签订澳洲淡水龙虾养殖技术合作协议，明确养殖全过程的技术指导和现场管理等。(2) 种苗生产准备。种苗来源和标粗设施及技术规范准备。(3) 示范推广准备。1) 推广对象、地点、面积落实：区龙虾养殖行业协会与浦口区、溧水区具备养殖条件、养殖经验、养殖能力的相关企业达成该项目试验示范的共识。2) 养殖技术模式衔接落实。2021年12月底前，共同完善模式细节落实和各试验示范内容的划分及技术衔接。3) 不定期观摩培训。组织试验示范企业和有意向的养殖户负责人和技术人员不定期观摩交流，为下一步推广提供技术支撑。4) 总体时间安排。澳洲淡水龙虾养殖，户外塘放养时间：5月下旬至10月上旬。克氏原螯虾（小龙虾）养殖户养殖时间：10月下旬至第二年4月底。

（四）探索养殖路径，明确技术要点

澳洲淡水龙虾在浦口地区养殖成功的关键，是成苗率、生长速度和每只的规格；效益高低的关键，是上市时间、销售渠道和市场价格。

澳洲淡水龙虾在浦口地区养殖总体思路：一是采用“二段标粗”方式培育大规格苗种在外塘放养，把澳龙快速生长期与本地自然资源有效结合，培育大规格商品澳洲淡水龙虾；二是尝试高动物蛋白与饲料配合，提高其生长速度，做到提前上市。三是拓展销售渠道，增加经济效益。

1、苗种标粗和投放安排。第一阶段标粗：由南京鳌龙研究院基地利用地下泉水资源和连栋大棚优势，进行第一阶段标粗，2022年4月上旬放苗，时间30天左右，育出35万尾以上。**第二段标粗：**2022年5月上旬，由各试验示范养殖户自行标粗，每亩按3000尾苗种标粗，时间25天左右，确保每亩大规格苗2200尾左右。5月底准备外塘放苗，养殖成苗率90%左右，每亩苗虾2000尾以上。据统计，今年浦口区5家试验示范已实现每亩商品虾产量400斤左右，单只100克以上澳洲龙虾占60%。

2. 标粗前准备。2021年12月底前，完成种苗第一段标粗池的配套建设，完成技术衔接人员和技术培训；2022年1月考察苗种基地，落实进苗单位；2022年3月底前各试验示范户完成第二段标粗池建设和养殖塘口清理、消毒及水草种植等。

第一阶段：由南京鳌龙研究院清泉谷基地完成

(1) 建设 10000 平方连栋智能温室，配备独立泉水供应系统、应急加热系统、自动供氧系统。(2) 3 月底前完成塘口消毒、清杂、培植水草等。(3) 4 月 10 日左右标粗 1 厘米黑头苗，5 月上旬供应试验示范户 2.5 厘米左右一段标粗苗种。

第二阶段：由试验示范户完成

(1) 利用薄膜小棚，构建集中标粗区。建设薄膜小棚，根据养殖容量，设定小棚面积，构造适宜澳洲淡水龙虾标粗的池塘。

(2) 栽植水草：以轮叶黑藻为主，水位深度高的可适当栽植伊乐藻。(3) 培肥水体、丰富饵料。分析小棚水质和土质，根据水体情况，确定施肥方案，培育浮游动物。(4) 添加游离核苷酸，增加诱食性。发挥游离核苷酸在虾苗标粗阶段对虾苗生长的促进作用。(5) 复配菌剂，调节水质持续检测水体，筛选合适菌剂调节水质。

3、外塘塘口准备。闲置塘口 12 月底前干塘、消毒、清污、冻土。3 月份复水栽草，栽草前做好安保和水体其他生物灭杀工作。龙虾养殖塘口 4 月底前完成清塘、清虾、清杂、消毒等工作。

4、苗种放养和标准化养殖。每亩放养 3000 尾，规格在 4 厘米左右，严格按标准化养殖模式进行。

5、提前做好销售准备工作。8 月份澳龙 100 克左右时，要组织电商平台、媒体、高端餐饮等观摩和品评，落实意向性销售方案。

6、出塘销售和小龙虾秋苗预定工作。9 月份开始销售，10

月 10 日前全部出塘；同时预定预售小龙虾秋苗种。

三、项目成效显著，实现增产增效

（一）种苗培育情况

2022 年，浦口区乡村振兴“三会”扶持“双龙虾”项目购买澳洲龙虾种苗，分别从浙江淡水所，扬州及常州购买 50 余万尾黑头苗，经南京鳌龙研究院清泉谷基地提早标粗和二段标粗，5 月 20 日开始投放试验示范点。2022 年试验示范 5 户，累计投放近 30 万尾苗种，平均投放规格 4.8 厘米。据了解种苗规格比其他地方正常标粗苗大 30%。

（二）澳龙生长情况

经 2022 年 7 月份检测显示：各试验示范户的澳龙个体大小不一，清泉谷基地平均体长 13 厘米，林涛怀善家庭农场 10 厘米，简诺合作社 10 厘米。根据中秋前现场捕捞统计：每只澳龙重 50-75 克，占比 50%以上；到 10 月份每只重 100 克以上，占比 50%以上。预计亩产在 350 斤以上。

（三）亩均效益情况

据 2022 年 9 月 7 日永宁简诺合作社抽查：“一亩水面投放澳洲淡水龙虾种苗约 5000 尾，出塘时每亩能收获 350 斤左右的商品龙虾，每斤成虾的出塘价为 60 元至 80 元，养殖一亩澳洲淡水龙虾可实现产值 2.1-2.8 万元，除去每亩 12000 元左右的成本，年亩利润 0.9-1.4 万元左右。小龙虾的年平均亩产量在 260 斤左右，每斤出塘收购价格 22 元左右，年平均亩产值达 5720 元，年

亩利润 2900 元左右。养殖“双龙虾”，年亩利润 1.2-1.7 万元左右，比单纯养殖小龙虾每亩增效 1 万元以上。

四、项目实施的几点体会

（一）社区是贴近群众的基层组织，要运用国家农业政策、国家产业发展政策，结合本地资源优势与潜能，做好项目引进和组织实施，以项目看得见的成效，引导试验示范户更新思想观念、改进生产经营模式、提高技术水平，为布好局，开好篇，充分发挥基层组织的力量。

（二）南京鳌龙研究院要加强与科、研、院、所等单位的联系，及时嫁接最新科研成果，引进新技术，不断提高种苗的科技含量，使种苗在养殖各要素中发挥更大作用。

（三）根据试验示范户的情况看，养殖中还存在很大的差距，首先是养殖技术，其次是养殖前的各种要素准备，第三是要加大技术培训的力度。

（四）因受苗种数量限制，试验示范的范围偏小，影响力有限。

五、下一步工作打算

（一）认真总结今年实施澳洲淡水龙虾与小龙虾轮养殖模式的经验与不足，计划明年在今年试验示范 60 亩的基础上，扩大到 200 亩；

（二）尝试稻田套养淡水澳龙 20 亩（全区稻虾共养 3000 亩，示范意义重大）；

（三）考虑澳龙养殖苗种成本较高等因素，明年计划尝试试验示范罗氏沼虾与稻田套养模式 50 亩；

（四）由浦口区龙虾行业协会牵头，依托南京鳌龙研究院清泉谷基地，成立“三虾”（小龙虾、澳洲淡水龙虾、罗氏沼虾）养殖联盟，共同打造“泉水龙虾”品牌，将早虾、大规格虾经泉水提质，走高质量、高端市场发展的路子，充分发挥地域品牌优势；同时委托简诺电商平台开发预制菜，拓展中、小规格龙虾销售市场。

（五）认真总结南京鳌龙研究院采用黑水虻养殖的成功经验，推广低成本、高质量养殖模式，取得更好的经济效益。

加快“三农”高质量发展 促进乡村全面振兴

六合区乡村振兴促进会

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是新时代“三农”工作的总抓手，更是彰显大美六合经济强、百姓富、环境美、社会文明程度高的内在要求。六合区乡村振兴促进会围绕乡村振兴这一主题，从协会职能入手，结合全区实际，深入开展调查研究，先后走访区农业农村局等相关部门，街镇和村，专业合作社。现将全区推进“三农”高质量发展，促进乡村全面振兴的成效做法、存在问题和发展对策建议等相关情况报告如下。

一、成效与做法

今年以来，六合区统筹推进疫情防控和经济社会发展，坚持把实施乡村振兴战略作为“三农”工作总抓手，全力以赴抓好农村疫情防控和“三农”各项重点工作。在贯彻落实省委一号文件过程中，提高政治站位讲担当，聚焦产业富民、乡村建设和乡村治理等重点工作，着力改善人居环境、提升民生水平，坚定不移推进农业农村各项工作取得明显成效。

一是坚决稳定重要农产品生产供应。千方百计克服疫情和旱情等不利因素影响，切实加强重要农产品生产管理，确保农产品有效供给。今年夏粮播种面积 31.47 万亩，同比增 0.36 万亩，总产 10.71 万吨，同比增 0.26 万吨；秋粮播种面积约 59.48 万亩；蔬菜播种面积 30.6 万亩，产量 71 万吨；油菜播种面积 9.4 万亩；能繁母猪存栏 6178 头，生猪存栏

5.88 万头，累计出栏生猪 6.72 万头；水产养殖面积约 5.67 万亩，全年产量预计可达 3 万吨。

二是稳中提质推动乡村特色产业发展。区委主要领导牵头推进农业社会化服务体系改革创新，专门成立领导小组，印发《六合区全国农业社会化服务创新试点县实施方案》（六委办发〔2022〕25 号），今年新成立 4 个村集体领办的农业社会化服务综合中心，惠及生产经营主体 550 余个，综合体内部实现亩均节本增效 100 元，人均增收 200 元。着力提高农业综合生产能力，落实“藏粮于地、藏粮于技”战略，新建设高标准农田 2.19 万亩，推进高标准农田改造提升项目 1.52 万亩，新增设施农业 1700 亩，完成中型灌区续建配套与节水改造项目 2 个；扎实推进农机无牌无证和违法载人“两大行动”，特色农业机械化水平达 68.1%，农作物耕种收机械化率达 84.6%，南京平山茶叶有限公司被评为省级果茶桑生产全程机械化典型园区。聚焦农业绿色发展，绿色优质农产品比重达 74.4%，入选第三批国家农业绿色发展先行区。“艾津欧标”“艾津稻园”入选省级首批中高端稻米全产业链发展模式优秀案例。新增省级示范家庭农场 3 家、市级示范家庭农场 15 家，投资建设农业农村重大项目 38 个，总投资 13.8 亿元，开工率达 100%，投资完成率达 80.5%。全区创成省级全域旅游示范区，歌伴舞《茉莉家乡》获省“五星工程奖”，竹镇市抗日民主政府旧址等 3 处景点入选省级红色旅游精品线路，“工疗惠农”共接待 187 批 2.98 万人次，休闲农业接待旅客 428.5 万人次，实现旅游综合收入 24.1

亿元。

三是接续推进农村人居环境整治提升。健全生活垃圾分类收集处理体系，涉农行政村实现“农户初分+保洁员二次四分”上门收运全覆盖。接续做好农村户厕长效管护，引导农户养成文明如厕习惯，建成农村公厕5座。科学规划推动农村基础设施建设，持续深化农村公路管养改革，全面落实“路长制”，组织开展农村道路交通安全管理三年提升暨秋冬专项整治行动，及时排查安全隐患，持续加大农村道路秩序整治力度，完成农村公路提档升级42公里、建成农路桥梁1座。推进140个市级美丽乡村宜居村建设，横梁三友湖童王、马鞍泥桥山陈2个省级特色田园乡村顺利通过省级综合评价，马鞍泥桥山陈民宿已建成并投入运营。新增绿美村庄5个，完成各级美丽庭院示范户1500个。加快“一事一议”财政奖补项目建设，年初下达310个任务，完工率已达100%，新增22个奖励项目正在加快推进。

四是蹄疾步稳拓展强村富民路径。拓宽就业思维，大力实施农民收入十年倍增计划。引入稳产保供、产业融合、绿色发展等农业农村重大项目15个，总投资约4.3亿元。今年组织开展线上线下“春风行动”招聘活动41场，提供适合农村劳动力岗位4029个次，实现就业困难人员就业1163人，扶持农民自主创业451人。扎实推动乡村公益医疗互助试点，3个试点街道所辖行政村参与试点实现全覆盖，试点村（社区）农户参与率均超市定40%指标，实际参与人数13.6万人，截至目前，累计补助5514人次、报销金额586.74万

元。前三季度，农村居民人均可支配收入 25828.2 元，同比增长 6.6%，高于城镇居民增幅 2.1 个百分点。统筹“十四五”期间市级衔接推进乡村振兴补助资金，建设茉莉六合振村产业园、发展“特色籼米”“现代茶”“龙池鲫鱼”等农业产业项目。建立健全利益联结机制，支持马鞍街道省级富民强村示范项目建设，带动更多农民就近就业增收，促进村集体经济发展壮大。“开展富民强村帮促行动、接续推进乡村全面振兴有实质成效和重要经验”工作获省政府办公厅督查激励，龙池街道四柳社区、龙袍街道赵坝村入选全省“共同富裕 百村实践”新型农村集体经济发展典型案例。

五是积极稳慎激发乡村善治活力。认真落实乡村基层治理“一网五联”工作机制，实施“精网微格”工程，加强“五社”联动，实现街镇社会工作服务站全覆盖，农村社会和谐稳定，三季度群众安全感位列全市第二，扫黑除恶群众满意率、网格知晓率位列全市第一；根据区委统筹发展和安全“大走访、大排查、大攻坚”行动统一安排，扎实开展特殊困难群体救助帮扶和妇女儿童权益保障问题专项排查整治工作，共排查重点家庭户数 10795 户，涉及妇女儿童 13616 人。马鞍司法所所长唐大林获全国“人民满意的公务员”称号，全市唯一获此殊荣的个人；冶山街道四合墩社区入选全国民主法治示范村；竹镇镇金磁社区入选新型农村社区治理服务省级示范点；扎实推进乡风文明、移风易俗，全区 105 个行政村（社区）综合文化服务中心覆盖率达 100%，区级以上文明村 46 个，占比达 97.8%。全区 12.8 万农户中 119243

户挂牌参与创建，参与率达 93%。加强美丽庭院创建，共完成市级美丽庭院 320 户、区级美丽庭院 900 户。深入推进农业农村领域综合改革，出台《关于加强和规范农村宅基地管理工作的实施意见》文件，推进竹镇镇宅基地管理改革和闲置宅基地盘活利用试点工作。

二、问题与剖析

今年以来，全区推进乡村振兴工作呈现稳中有进的良好态势，但在农业产业发展、美丽乡村建设、促进富民强村等方面仍存在短板和不足，主要表现在以下几个方面。

1.农业产业发展水平有待进一步提高

一是种植业亩均产值还不高。根据区规划资源部门最新数据，全区耕地面积约 78 万亩，今年上半年，农业产值 27.45 亿元，占农林牧渔业总产值约 68%；农业增加值 18.31 亿元，占农林牧渔业增加值约 47%；上半年亩均产值 3519 元，亩均效益 2347 元，相比工业和服务业产值、效益，还有较大差距。**二是龙头企业带动作用还不强。**我区农业产业化联合体中，有 7 家联合体业务主要集中于粮油、蔬菜、水果等的种植与销售，其中龙头企业主要营收均来源于初级农产品的加工与销售，精深加工不多，产业链延伸不足，产品附加值较低，企业整体实力不强。另外 2 家联合体虽然从事食品加工和休闲农业，但主营业务均以牵头企业为主，合作社、家庭农场、农户等仅提供原材料和初级农产品，尚未形成紧密的合作发展机制，带动能力相对有限。**三是农产品品牌知名度还不足。**目前，我区农产品在一定程度上仍然存在“有特色

规模小，有规模影响弱，有影响效益低”的问题。虽然也有艾津欧标大米、秦邦吉品有机蛋等农产品品牌，以及“茉莉六合”“多彩竹镇”“大美冶山”“和美龙池”等区域公用品牌，但客观上品牌的规模效益和整体水平还不高，知名度大、影响力强、市场占有率高的拳头品牌还不多。

2. 乡村建设水平有待进一步提升

一是美丽乡村建设尚需持续发力。对照 2022 版镇村规划布局，全区现有自然村 2552 个，其中搬迁撤并类 670 个，其中集聚提升类、城郊融合类、特色保护类、其他一般类四类村庄数量共 1883 个，搬迁拆并类村庄数量 669 个。到 2022 年末，全区美丽宜居乡村覆盖率（以 1883 个自然村为分母）可达 31.3%，但仍然低于全市平均水平 15.9 个百分点，尚需紧抓市委、市政府支持六合区高质量发展的政策“窗口期”，接续推进美丽乡村建设，不断提高我区农村人居环境质效。

二是乡村环境管护经费来源尚需拓展渠道。村（社区）人居环境长效管护由原来单一的环境清洁扩大到村庄公共区域清扫、农户生活垃圾收集、河塘沟渠漂浮物清理、畜禽粪污清理、农田废弃物清理、残垣断壁整治、公共设施维护等多方面，管护费用也随之明显增加。以 2021 年农村人居环境长效管护经费支出为例，全年支出约在 11755.3 万元，每个村（社区）平均每年支出约为 127.8 万元，其中市区两级财政奖补资金 29.5 万元/村，集体经济薄弱的村（社区）只能依靠上级部门扶持和街镇托底予以维持，需不断拓展长效管护经费来源渠道和途径。**三是群众参与积极性有待进一步提**

高。在乡村规划、设施建设、环境整治等具体工作推进过程中，部分村（社区）仍存在没有充分调动村民积极性的情况，导致村民参与度、配合度不高，少部分村民看重眼前利益、个人利益，对开展乡村建设理解度、支持度不够，不利于项目建设推进。

3.村集体经济自身发展动力不足

近年来，我区虽然在发展村集体经济上采取了一系列举措，村集体经济总量有了较大发展。但是，从干部思想上来看，少数干部思想认识还不到位，没有将发展村集体经济放到应有的位置，还存在着“重服务、轻发展”“多一事不如少一事”“不想发展、不敢发展、不会发展”等想法。近年来，由于以工补农、以城带乡等政策扶持力度不断加大，对乡村的投入越来越多，村干部工资待遇有了制度保障，各类基础设施建设和为民服务项目的财政补助也越来越多，虽然农村风貌得到显著改善，但一定程度上也导致村（社区）对各级财政补助的依赖加重，滋生了“等靠要”的心态。从村集体收入结构来看，2021年，全区村集体经济总收入7.92亿元，村均825.07万元，其中，经营性收入2.57亿元，占村级总收入的32.45%；补助收入4.05亿元，占村级总收入的51%。补助收入成为村集体收入最主要来源。而经营性收入中，通过门面房、标房、综合楼等固定资产的经营收入又占了很大比重，而各村（社区）拥有的门面房、标房、综合楼等固定资产也大多通过上级扶持资金建设，村集体对财政支持依赖性较高，村集体自我“造血”功能还不强，发展后

劲还不足。

三、对策与建议

党的二十大报告深刻指出，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。要加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。坚持以党的二十大精神为指引，认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，紧紧围绕全面推进乡村振兴重大决策部署，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，坚持全局考量、系统谋划，抓住关键，把握重点，加快呈现农业强、农村美、农民富新时代鱼米之乡的“六合图景”。

（一）聚焦高质高效，夯实“农业强”的坚实基础

1.优化主导产业。牢牢守住耕地红线，加强高标准农田建设，全方位夯实粮食安全根基。坚持差异化、特色化发展，构建粮油蔬果协同、种养加销一体的现代农业产业体系。以推动国家农业绿色发展先行区建设为契机，加快发展优良食味稻米和绿色蔬菜。到2025年，推广优质稻米生产40万亩以上，实现稻米总产值15.82亿元，基本形成优质稻米产业集群；蔬菜播种面积扩大到35万亩次，产值提升到35亿元以上，实现我区由蔬菜大区向蔬菜强区转变。

2.提升产业效益。集中优势资源，打造优质稻米、绿色蔬菜、薄壳山核桃和鸽业4条全产业链，稻米加工率达70%以上，鸽业畜禽养殖500万只左右，加快培育优势农业产业集群。推动现代农业产业园与南京农创园、在宁高校院所加强对接合作，不断提高园区产业科技水平。紧扣农文旅贯通、

一二三产融合，大力推进农业产业、农产品产地初加工和区域精深加工、休闲农旅发展，加快乡村民宿、森林公园、湿地公园等农旅融合新业态建设，把以农业农村资源为依托的二三产业更多留在农村，把农业产业链的增值收益、就业岗位更多留给农民。

3.放大品牌效应。制定农业品牌目录，推动区域公用品牌、产品品牌、企业品牌“三牌同创”，提升“龙池鲫鱼”“大圣水芹”“竹镇板栗”“特色粳米”等系列农产品影响力。加快农业绿色发展，深入开展新一轮“双减”行动，到2025年，绿色优质农产品比重超75%，“二品一标”农产品超300个。深化与大型电商平台对接，以数字化技术助力乡村产业供需两端无缝对接，提高产销衔接水平，进一步放大“茉莉六合”区域公用品牌带动效应、引领效应和示范效应。

3.强化项目招引。坚持“走出去”和“请进来”，积极拓宽农业农村项目招引渠道。突出重要农产品稳产保供、乡村产业提质增效和农村基建能力提升，充分发挥园区平台优势，吸引科技含量高、资源利用水平高、附加值高以及富有创新能力的公司和项目落地。优化投资环境，强化用地保障，确保各方资本引得来、留得住、能发展。

4.培育新型主体。加强新型农业经营主体培育，指导家庭农场、农民专业合作社等科学经营、规范管理，推动财务电算化、档案标准化建设，强化财政奖补和普惠金融支持力度，支持家庭农场组建合作社、参与农业生产社会化服务，每年新增各级示范家庭农场、合作社50家左右。

（二）聚焦宜居宜业，勾勒“农村美”的靓丽画卷

1.持续推进乡村建设。按照“四清一治一改”要求，持续开展村庄清洁行动，统筹推进美丽乡村宜居村、特色田园乡村、美丽庭院等创建，力争每年新增市级美丽乡村宜居村140个，“十四五”末累计建成各级美丽乡村1000个左右、美丽乡村覆盖率达53%左右；进一步统筹乡村基础设施和公共服务布局，不断改善村民生产生活条件，

2.深入推进增绿保“湿”。坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，在严守禁止耕地非农化、非粮化有关规定的前提下，深挖造林潜力，科学开展造林绿化，持续增加全区森林资源总量；系统推进湿地保护、修复和监测工作，完善湿地保护长效管理机制，全面提升湿地生态环境质量和生态景观效果。高质量实施绿美村庄“211”提升工程，提高村庄绿化覆盖率，改善村容村貌；结合丘陵山区开发、美丽乡村、绿美村庄、林相提升等项目建设，加快扩大薄壳山核桃种植规模，以特色产业发展带动集体经济壮大、村民增收致富。

3.积极推进乡村振兴示范培育。围绕“富裕乡村、美丽乡村、和谐乡村”三大目标，积极推动每个街镇培育1-2个乡村振兴示范村，打造“产业强而特、村庄洁而美、日子红而火”的示范村样板，并进一步以“点上示范”引领“面上振兴”，绘就“产业欣欣向荣、乡村美美与共、生活蒸蒸日上、治理井井有条”的乡村振兴新画卷。

（三）聚焦富裕富足，激活“农民富”的内生动能

1.深化农业社会化服务创新试点。以项目为抓手，整合各类政策和资金，深入推进冶山、竹镇综合体项目建设；以村集体领办为重点，成立冶山、竹镇、龙袍等农业社会化服务综合中心；强化与高校的联系与合作，努力构建全省一流、全国有影响力的社会化服务综合体系。

2.稳慎开展宅基地改革。坚持以保障和维护农民农村宅基地权益为引领、以节约集约利用农村宅基地为重点，认真总结 2022 年试点街镇开展宅基地审批和闲置宅基地盘活利用经验，并在全区 9 个街镇全面推开，深化农村宅基地制度改革，赋予农民更加充分的财产权益，为乡村振兴注入新活力。

3.持续深入推动强村富民。鼓励村集体领办合作社，创新发展产业经济、园区经济、融合经济、服务经济、绿色经济；加快高素质农民培育、产业振兴带头人培育，加快培养乡村规划、建设、管理等专业人才和乡土人才；不断丰富集体经济发展要素，活化集体发展资源要素，引导农村集体经济组织更多参与经济“大循环”，力争新增 3 个经营性收入超千万元的村。实施农民收入十年倍增计划，促进农民增收渠道更多元、内涵更丰富、动能更强劲。推动开展全国乡村治理体系建设试点，推广覆盖乡村治理积分制、清单制管理模式，深入挖掘乡村文化底蕴，促进乡风文明建设，不断提升农民群众的幸福感和获得感。

增强农村集体经济活力，赋能乡村振兴

——溧水区农村集体经济发展情况的调查与思考

溧水老区乡村振兴“三会”

2018年，党的十九大报告首次提出“实施乡村振兴战略”，明确提出，“深化农村集体产权制度改革，保障农民财产权益，壮大集体经济”，把振兴农村集体经济作为实施乡村振兴战略的基本路径之一。只有增强农村集体经济活力，让农村集体所有制发挥其关键作用，发展好农村集体经济，“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求才能实现。

一、溧水区农村集体经济发展现状

近年来，溧水区高度重视村集体经济的发展，强化政策扶持，围绕强村富民促发展的目标，以发展壮大村集体经济为主导，促进村集体经济保值增值、农民收入持续增加，为基层干部营造想干事、能干事、干成事的工作氛围。一方面以改革创新为动力，探索集体经营新模式，另一方面，强化党建引领，指导村级党组织挖掘自身潜力，因村施策，多元化、特色化发展壮大集体经济。2021年全区88个涉农村（社）集体经济总收入40735.79万元，经营性收入（含其他收入）达24630.15万元，村均279.89万元，较上年增长12.82%，收入形式主要有入股企业型收入、三产融合发展型收入、生产服务型收入、创新服务型收入、综合社经营型收入等五类。纯经营性收入（不含其他收入）11873.55万元，

村均 134.93 万元，增长 14.32%。2021 年农村居民人均可支配收入 32032.3 元，同比增长 10.2%，增量 2954.3 元。全区村级集体经济的健康加快发展，为推进乡村振兴按下了快捷键，溧水连续两年荣获全省乡村振兴战略实绩考核第一等次，并成为国家城乡融合试验区。晶桥镇芝山村，通过成立综合社，发展特色农产品、农旅融合等产业，去年村集体经济收入 1046 万元，全村人均 3.2 万元，以前的偏远落后村，摇身一变，成为江苏新型农村集体经济引领共同富裕示范村十佳案例。芝山村是溧水城乡融合发展、增强村级集体经济活力的一个缩影。

二、溧水区发展村集体经济主要措施

1、加强基层组织建设，打造村级经济发展“引擎”

俗话说的好，火车跑的快，全靠火车头带，一个村工作开展的好坏、关键在班子的好坏，而村班子的好坏关键在村党总支书记这个“一把手”，溧水区始终高度重视基层党组织及其带头人建设，不断加大基层党组织年轻干部、专业干部的选配力度，创新和丰富“三农”干部培训教育的载体和路径，着力打造基层党组织战斗堡垒。一是打造基层党组织阵地。紧扣“五聚焦五落实”基层党建三年行动计划，实施先锋组织、先锋阵地、先锋头雁、先锋细胞、先锋示范 5 大工程，每年共划拨为民服务专项资金 4440 万元，有序推进全区党建示范阵地建设，不断做强“美溧先锋”党群服务阵地群，全面实行“小办公、大服务”；二是加大后备队伍培养。建立了村后备人才选拔、培养、管理的工作机

制，实施优秀后备人才能力提升，建立多种形式的培养路径，用三年时间，从村专职工作者、村民小组长、村“两委”委员中，择优选择 100 人提升培养成为村（社区）“两委”负责人的重要来源；实施年轻干部驻村墩苗，树立一线成长发展导向，用五年时间，从选调生、大学生村官、区镇两级机关和国有企业年轻干部中，择优选拔 100 人左右进行驻村培养，对全区软弱涣散村、经济薄弱村等全覆盖。三是提升干部带头致富本领。组织村书记、会计等重点岗位人员，组织开展集体经济发展专题培训，根据各村发展现状、发展需求和目标定位，围绕建强基层组织、壮大集体经济、维护和谐稳定、建设美丽乡村等不同主题，按照“缺什么补什么，干什么教什么”的要求，因岗施教，有针对性地提高村（社区）干部的履职能力。召开全区村书记座谈会，区委书记与村书记面对面交流，帮助“领头雁”登高望远，找准发展定位、捋清发展思路、明确努力方向，提升当好“领头雁”“带头人”本领。同时施行城乡一体化村社干部“三岗十八级”薪酬体系。每年投入 8300 万元落实村干部待遇，建立完善与工作年限、工作岗位、工作能力相挂钩，逐年增长、动态调整的在职城乡村社干部薪酬制度。

2、强化政策扶持力度，营造村级经济发展氛围

根据溧水村级经济发展状况和资源禀赋等因素，因地制宜，创新性地制定了《南京市溧水区大力支持发展村集体经济实施意见（试行）》系列文件，鼓励村干部积极发展壮大村集体经济，

将村集体经济发展纳入对镇街千分制考核和村干部考核，建立村集体经济发展与村干部报酬挂钩机制，将村级集体经济发展纳入作为村集体年度实绩考核加分项。鼓励村（社）自主领办合作社、企业等经营主体，明确了“在美丽乡村建设、农村人居环境整治、政府购买服务等方面，对不需要专业施工资质、不需要专业施工队伍、不需要公开招投标的小型项目可以直接发包或委托村集体（村集体领办的经营主体）实施”，为鼓励各村（社）发挥主动性和能动性，开展自主经营，侧重从村级领办经营主体创收、村集体经营性总收入和村集体经济发展争先进位三个方面进行奖励，奖励对象为全区所有涉农集体经济达到标准的村（社区）干部，同时破除在发展村级经济经营活动过程中一些制约因素，对如费用、用工、物资采购、财务管理等作了明确的规定，打破发展枷锁，充分调动村干部发展集体经济的积极性、主动性、创造性，为发展壮大村集体经济提供政策支撑保障。2021年初，共对在2020年村级经济发展达标的50个村社发放村干部发展村集体经济奖励124万元。

3、创新开拓发展思路，探索村级经济发展新路径

溧水区各村社在发展村集体经济的过程中，创新开拓发展思路，除将集体土地、山林、水面发包、标房、门面房固定资产出租等传统经营方式，积极开辟企业股份、三产融合、生产服务、综合社经营等多种发展路径，探索形成了多种颇具“溧水”特色的村级经济发展模式，推进农村产业融合，拓宽集体经济发展渠

道。一是**入股企业型**。受相关政策规定以及管理能力等因素限制，一些靠近城镇，受益于征地拆迁，集体资产总量较高部分村，集体资金长期由镇街村级代管中心代管，变为了闲置资金或者活期存款，没有形成良性的投资收入，通过鼓励和引导各村社入股国资平台，搭建起村集体与国资平台公司深度合作机制，通过委托代持股权投资方式入股国资平台后，村集体可以按照同股、同权、同利原则享受到股东权益，参与公司分红。该模式以永阳街道涉农村社入股街道下属国资平台——江苏永阳建设发展集团有限公司为代表，10个涉农村社各村依据不同经济实力，按100万元/股标准入股公司，2020年分红最高的石巷社区达239万元、最低的高塘村为95.7万元。二是**三产融合发展型**。村集体依托本村资源优势，选定原有产业基础较好，特色明显的强村富民产业作为主攻方向，逐渐发展形成优势产业或主导产业，成为村级集体经济重要支柱，不断做大做强，后期结合现代产业发展休闲农业，形成特色，通过三产融合发展，壮大村集体经济。该模式以白马镇石头寨村为代表，石头寨村是溧水蓝莓、黑莓两莓的主要生产基地，以深化蓝莓“全国一村一品示范村”和黑莓“国家地理标志”建设为契机，系统布局、规划两莓产业发展，突出品牌打造。带领农户成立农民专业合作社，发展规模种植，鼓励农户进行土地流转，提升规模经营水平，降低小农户生产成本和风险，加强莓果品质管控，不断深化品牌打造。同时深挖红色资源，着力打造“红色李巷”项目，同步打响以弘扬革命精神为内涵的“红

色旅游”和以蓝莓休闲观光为特色的“蓝色旅游”，推动农业旅游与红色旅游融合发展，引导和扶持村民在餐饮、住宿、文化、商贸等业态上创业发展，直接带动就业岗位近百人。2020 年接待游客超过 30 万人次，实现旅游产值 1650 万元。

三是生产服务型。村集体利用靠近开发区、农业园区、大型居住小区的优势，成立服务团队或公司，为企业、园区、居民小区提供各种生产性、生活性有偿服务，承接在美丽乡村建设、农村人居环境整治、政府购买服务等方面小型项目壮大村集体经济。如晶桥镇新桥村以观山智慧产业园区和晶桥康养核心区为发展着力点，成立溧水区观峰农业合作社建立成立专业的管理维护队伍，对观山工业园区进行安全巡查，确保园区内收储的国有资产安全完整，负责园区绿化和景观维护，以及园区内保洁、降尘并承接整个 246 省道和 341 省道的洒水降尘业务，以及全镇餐厨垃圾清运工作，不仅解决附近村民 30 人就业，还新增村集体收入 221.6 万元。

四是综合社经营型。由村集体经济组织牵头，通过吸纳集体股份、合作社股份、募资股份等形式，出资主体主要有村集体经济组织和农田综合整治后的土地作为农户出资额，组建农民专业合作社综合社，发展混合型经济，带动做强村级集体经济。该模式以东屏街道和平村农民专业合作社综合社为代表，按照“村民自愿、土地入股、集约经营、收益分红、利益保障”的原则，大力开展高标准农田整治，将村民田地流转 to 合作社统一种植，采取“分块包干、责任到人、利益联结”的生产管理模式，明确产量标准，强

化生产管理人员的责任意识。2020 年，合作社吸纳 680 户进行粮油种植，入股土地达到 5000 余亩，农产品销售总收入达 350 万元，实现净收入 200 万元。目前全区已创建混改综合社 10 多家。

4、深化农村综合改革，提升股份证书“含金量”。

先后出台了《南京市溧水区深化农村集体产权制度改革实施意见》、《关于开展村级集体经济组织与村民委员会功能分离及分账管理的实施意见》等系列文件，在积极稳妥有序完成全区 94 个村和 2051 个组的集体资产清产核资工作，全面摸清家底，推进集体资产管理信息化的基础上，科学合理折股量化，对经营性资产折股量化到本集体经济组织成员，在界定成员身份过程中探索出的“五核对、三公示、一签字”的“531”工作法入选国家级农村改革实践案例，合理设置股权和确定折股量化的范围。2018 年底我区 94 个村居全部完成了农村集体经营性资产股份制改革，实施了股权固化，实现量化到人、固化到户、户内继承，共量化经营性资产 88287.01 万元，集体成员数 355546 人。2020 年率先在全市完成村社分账全域试点管理改革工作，实行了股份经济合作社独立核算、轻装上阵，有效发挥出管理集体资产、开发集体资产等方面的功能作用，2019 年全区股份经济合作社共开展现金分红 2917.2 万元，2020 年开展现金分红 2931.9 万元，2021 年实现现金分红 3355.9 万元，分别较前两年增长 15%和 14.5%。

三、村集体经济发展面临问题和制约因素

一是整体发展水平不高。村级集体资产规模偏小，2020 年，全区村集体经济总收入 33215.17 万元，村均 353.35 万元，纯经营性收入（不含其他收入）达 15501.65 万元，村均 164.91 万元村，集体经营性收入千万元以上收入一家没有，只有 4 个超过 300 万元，其中最高的也只有 399.9 万元，与周边发达地区存在较大差距。同时内部发展不平衡，各镇街各村社之间的差距也较大。最高的永阳街道 10 个村社集体经营性收入共计 2452 万元，村均 245.2 万元；而最差的镇 9 个村社集体经营性收入共计 678 万元，村均 75.3 万元，差距达 3 倍以上。二是内生发展动力不足。不少村社严重依赖各级财政补助或拆迁补偿维持运转，缺乏增收创收途径。部分基层干部思想认识不到位，没有将发展村集体经济放到应有的位置，还存在着“重服务、轻发展”“多一事不如少一事”“不想发展、不敢发展、不会发展”等想法和现状。由于近年来以工补农，以城带乡的政策扶持力度不断加大，对乡村的投入越来越多，村干部工资待遇有了制度保障，各类基础设施建设和为民服务项目也越来越多，虽确实大大改善了农村风貌，但一定程度上也导致了村社严重依赖各级财政补助，滋生了“等靠要”的心态。同时“上面千条线，下面一根针”，村社事务性的任务越来越繁重，更加缺乏有效开展生产经营的精力。三是发展制约因素较多。虽然我区出台发展村集体经济激励政策，但农村集体经济发展与基层干部收入、考核、提拔等机制挂钩不明显，

发展村级集体经济与他们切身利益关联度不高，同时在经营过程中，村办经营主体财务按照村级财务制度管理，也制约了很多的商业活动，造成基层干部积极性、主动性不强。经营管理人才缺乏，村集体经济“行政化”管理严重，缺乏适应市场经济的专业化经营管理队伍。

四、村集体经济发展的下一步思考和对策

党的二十大报告提出：“巩固和完善农村基本经营制度，发展新型农村集体经济，发展新型农业经营主体和社会化服务，发展农业适度规模经营。”全方位推动农业农村高质量发展，全面推进乡村振兴落地见效，一个重要方面是发展壮大新型农村集体经济。新的形势，赋予了村集体经济发展新的任务和要求。

（一）加强组织领导，深化思想认识

不断选优配强基层党组织书记，拓宽村党组织书记选任渠道，注重从本村致富能手、外出务工经商返乡人员、新型农业经营主体中培养选拔村书记，推动村党组织书记通过法定程序担任集体经济组织负责人；继续通过“统招统训”的方式，储备村社后备干部，继续从区级机关选派有能力的年轻干部参与村集体经济发展工作，大力选拔政治素质好、道德品行高、专业水平强、发展点子多的优秀干部充实到“两委”干部中；系统开展“千培百训”工程、“三谈会”等活动，切实纠正目前镇村干部中“村集体经济发展可有可无”“镇街对村社可以予取予求”等错误思想，把要我做变成我要做，切实提高新形势下发展村集体经济对于促进

地方发展、提高乡村治理水平、增加农民收入等方面的重要性，通过宣传教育、培训指导等措施，切实提高各级各部门尤其是农村干部对于发展村集体经济重要性和必要性的思想认识，提升村干部的业务能力，打造一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。

（二）加强政策支持，发挥考核导向作用

强化政策供给，创新土地支持政策，保障农村一二三产业融合发展用地，落实留用地政策，完善建立村级集体经营性建设用地产权流转和增值收益分配制度。积极争取各级财政支持，落实税费优惠政策，对村级集体经济发展项目建设中涉及到的相关审批费用按政策给予减免。逐步增加各级政府财政对农村的公共服务支出，减少农村集体经济组织的相应负担，把村集体经济发展目标更多地转移到为集体经济组织成员服务和增收上来。发挥考核“指挥棒”作用，不断完善《南京市溧水区大力支持发展村集体经济实施意见（试行）》的奖励激励机制，在村千分制考核，加大村集体经济发展比重，把农村集体经济发展与基层干部收入、考核、提拔等机制挂钩，使发展村级集体经济与村干部切身利益高度关联度，营造良好的发展村级经济氛围。

（三）推动制度创新，畅通要素流动

要持续深化农村综合改革，在全面完成村社分账的基础上，推动村民委员会和集体经济组织的事务分离，赋予村集体经济组织应有的权利，更好地发挥村集体经济组织在管理集体资产、开

发集体资源、发展集体经济、服务集体成员方面的功能和作用，有条件的村社探索聘请职业经理人方式开展经营；要着力完善农村产权交易市场建设，规范农村各类产权流转交易行为，不断扩宽交易品种，积极打造农村集体资产资源市场化配置通道；不断加强农村招商引资、招才引智，大力引进工商资本、国有资本，盘活用好各类集体资源和闲置建设用地、闲置房产，加快推进集体经营性建设用地入市。

市场赋能助力乡村振兴

——对南京市高淳区拓展市场助力乡村振兴的情况调查

南京市高淳区“三会”

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“全面推进乡村振兴”“坚持农业农村优先发展。”党的十八大以来，南京市高淳区按照新发展理念，突出绿色发展、市场需求导向，坚持以扩大优质粮油生产、提升品质螃蟹养殖、特色果蔬茶种植为重点，推进农业高质量发展，增加市场有效供给，促进农业提质增效和农民增收共富，助力乡村振兴。近期，区街镇“三会”就此开展了专题调研，现将情况综合如下：

一、做法与成效

一是重订单农业，需求增长助农增收。党的二十大提出，全方位夯实粮食安全根基。为从根本上扭转农民种粮积极性不高、种粮面积长期不足的被动局面，近年针对市场需求，通过政策引、科技推、结构调、创品牌，鼓励支持引导大户发展规模种粮，扩大优质粮油生产，促进市场订单农业增加。不仅粮油种植大户实现了规模效益提升，也带动了小农户粮油生产与收入增加。东坝种粮大户汪君伟，2022年种植2500多亩南粳46，因粮质好、价格优，近期全部采取市场订单一次性落实销路，实现了收益预期，还带动农户打工和土地租金收入增加。东坝又一种粮大户——陈福明谷物种植家庭农场，2022年种植水稻5000亩，其中500多亩宁香粳9号在播种前就签下订单。其他部分，大多根据订单加工成稻米出售。种植的2500多亩油菜，

陆续以订单方式或零售加工成菜油出售。年度效益目标成倍提升，还为周边农户增加土地流转租金年收入 350 多万元，为 100 多打工村民增加年劳务收入 200 多万元。2022 年，全区水稻种植由低谷年份的 9 万多亩扩大到的 12.52 万亩， 30%以上的谷物销售采取了订单式。随着区内农贸市场改造和提档升级，特别是近年智慧农贸发展与市场环境改善，蔬菜、肉类等农产品销量和市场订单增加，更为当地以及外省市蔬菜基地以及其它农产品生产基地发展提供了机遇。仅县城天河农贸市场 400 多个摊位，年销售各类蔬菜上亿斤。所销蔬菜 30%来自本地、70%由外地运进。全区 20 多个农贸市场，形成的销量带动的蔬菜市场批发和订单农业增加更为可观，当然，本地也有一些特色果蔬茶以订单方式销往了外地，更多地为助力乡村产业振兴、多渠道增加农民收入赋予了动能。

二是建专业市场，特色农业持续发力。以螃蟹养殖为重点的水产业，是高淳最具有影响力的特色规模产业，也是农业产业链韧性强、带动作用大的富民产业。但是，近年随着新冠疫情、多变市场、品质变化对螃蟹产业发展带来的影响，销售市场出现不畅、销售价格出现不稳，养殖效益出现下滑，养殖面积出现下行，产业发展面临一系列新的困难与挑战。为破解螃蟹产业发展中遇到的突出难题，促进富民产业持续发展，高淳区在创建国家级现代农业产业园，引领农民改善养殖条件，调整养殖结构，优化经营方式和提升养殖水平的同时，针对原水产专业市场交通不畅、螃蟹集中上市交易受阻、以及服务设施不配套等突出问题，重选场地，异地重建了集“螃蟹交易、电子商务、

物流快递、渔需物资、餐饮服务、大数据中心”为一体的高淳螃蟹城。总投资 15 亿元，占地 218 亩、建筑面积 18.4 万平方米。农产品交易环境大大改善，配套设施迅速改观，招引 310 多家经销商进场经营，吸引全国各地营销大户采购批发，成为长三角规模最大的螃蟹交易市场。配套建立了新的运行体系，增设了电子商务中心。同时对在全国 150 多个城市设立的高淳“固城湖螃蟹”专卖店，重新质量信誉评估、布局调整和授信挂牌，以提升市场信誉、拓展营销市场。仅高淳螃蟹城 2021 年实现螃蟹市场交易总额达 30 亿元，龙头带动作用再现。全区近年螃蟹养殖面积稳定在 22 万亩左右，2021 年实现的螃蟹经营收入占全区农业收入 30% 以上。螃蟹产业在养殖、饵料供应、水草种植、产品包装以及冷链物流、门店经营等行业带动 10 万人从业。尽管 2022 年螃蟹养殖遇长时间高温气候影响，成熟期与上市时间推迟、产量略有下降，但其品质品牌、市场信誉与产业发展仍保持了旺盛趋势。

三是扩农村电商，种养农户效益提增。起步于十年前的高淳区农村电子商务，对拓展城乡消费市场，加速农产品产销连接，解决农产品卖难，实现农民增收致富目标，开辟了新路径，并在应对新冠疫情突发事件中发挥了不可或缺的作用。扶持创建的省级电子商务产业园，引进电子商务企业搭建平台，建立农产品新营销中心，在电商产业发展中发挥引领作用。配套引进顺丰、邮政、京东、申通快递等物流，在街镇及区域片区设立快递投送中转站，在行政村或社区设立快递投送网点，创建农村电子商务示范镇村，形成区域城乡电商网络全

覆盖。目前，已发展以农业为主的电商主体 1100 家，单个经营主体年销售额最高达近亿元；在涉农产品销售、乡村旅游订制以及其它产品销售发展微电商 5000 多家，从业兼业人数上万人，其中专职营销、返乡创业以及种养农户的兼业人员占到 90%。返乡创业人才张明龙，入驻高淳电商产业园，通过创办公司引领电商营销，开发数字技术应用螃蟹经销“三码（产地码、物流码、溯源码）合一”，实施螃蟹养殖示范，推动全区螃蟹产业高质量发展和农民增收。他引领阳江市濠田村 100 多养殖农户涉足电商，销售自产螃蟹，实现养殖与效益双提升。创业青年陈芸，原在城里开了一家实体店，因疫情经营不景气，2020 年回乡组织团队，在线上经销高淳名特优农产品，取得可喜成果。仅 2021 年，实现营销收入 2500 多万元，其中螃蟹销售占 50%，还带动 50 多人打工。随爱人来到桧溪大山村的苏北姑娘陈孜，针对疫情期间大山村多家农家乐一度出现经营不景气的现象，近年牵头创办桧溪国际慢城大山慢淳乡村旅游合作社，通过建社搭平台，开展业务培训，拓展营销及电商知识，注册农产品伴手礼“慢城姑娘”品牌，采用手机公众号和抖音对外发布乡村旅游资源信息，引来众多游客网上订制线路慕名而至，为大山农家乐招揽生意，促进经营回升、生机再现。农产品销路受阻时，该社又通过网上发布信息，帮农销售滞销产品。2022 年春季，因疫情农产品运不出，通过微信公众号和抖音，短期内助农推销春笋、草鸡蛋、米糕等特色农产品 16.8 万元。该专业合作社今年自身可实现营业收入 200 多万元。漆桥街道双游村为全国“一村一品”、省农村电子商务示范村，近年抓住农村综合改革试

点契机，依托 1700 亩农业产业园区及园区闲置房、8000 多平方米玻璃钢架棚设施，配套新建 210 多亩钢架棚标准化蔬菜种植基地，种植 850 亩优质水稻、250 亩优质油菜，新建 2200 多平方米的净菜分拣、包装线和专业食品加工车间，配套冷链、引进申通物流，分别向上海、杭州市场以及南京新中集团配送生鲜产品。2021 年至今，虽受疫情影响，村电商公司仍实现营销收入 4000 多万元，为村集体增加经营性收入 300 万元，还带动 100 多村民进入园区打工，年增加劳务收入达到 200 多万元。拓展了一条“产业兴旺、乡村文明、生态宜居、村民富裕、治理有序”的发展新路。

二、问题与建议

当前，农民更多的担忧是，由于近阶段农村部分地区在小农户与大市场、小产业与大流通、小城镇与大交通的连接上存在一些突出矛盾和问题，导致经营成本增加、收益不够均衡，农户生产积极性受挫，影响产业发展。具体体现在：一是市场存在不足。因新建螃蟹交易市场，投入大、运行成本高，导致部分经销商以压低收购价，挤占生产者利润空间，养殖户增收难度加大，特别是小户经营收益不稳定，产业发展陷入“两难”困境。二是物流不够通畅。在电商平台，引进的快递公司，在快递配送网点布局上重点地区多家公司重叠，而对偏远镇村考虑较少，农产品出村难未能得到完全解决。虽有邮政快递搭乘农村公交，但尚难满足市场需求，农村电商“最后一公里”亟待解决。三是缺少行业监管。大部制改革到郊区只设邮政集团公司，快递行业因行政管理缺失，导致缺少行业部门规划管理，快递布局重复、管理

落后、恶性竞争加剧。虽有交通、商务部门管理，但尚未达到预定效果。四是大交通不占优势。高淳至宁虽有轻轨，但八九十公里路程须中途转站；连接长三角大城市虽有芜太、宁宣高速贯通，但关系经济命脉的铁路运输不沾边，相对于邻区，高淳农产品及其它生产生活资料进出成本偏高，农业发展占优难。同时，电商布局大多集结在螃蟹产业，且由于螃蟹上市营销季节性强而短、长年持续经营缺少替代特色规模农产品，小电商、微电商唱主角，而纯电商少、大电商缺，龙头带动作用受控。

党的二十大对全面推进乡村振兴作出部署要求。根据二十大精神和推进高淳农业高质量发展、夯实乡村振兴基础面临的困难和挑战，从调研情况看，农民渴望近期从以下方面解决一些问题：

其一、着眼统一市场建设，推进专业市场对外连接。盼望通过完善规章，加强行业、地区之间不同类型农产品专业市场连接、沟通，创造开放、有序的大市场环境，提高农产品物流、品质、价格透明度，既使种养农户了解市场，促进公平交易，实现农产品价值与增收目标；又对促进农产品大流通，减轻市场运行成本，推动农产品产销直连和产地市场调节，实现优质农产品的全国大循环，满足不同消费者群体市场需求，提升不同经营主体效益，推动特色产业持续健康发展。

其二、着眼城乡产品流通，推进物流配套建设。当前，针对农村电商配套发展存在的突出问题，盼望加强区域快递业发展的规划与管理，促进快递配送站点网络的合理规划和布局，逐步消除过多重复布点、恶性竞争；扶持对偏远村镇的快递配送布点，搭建好城乡产品进

村出村电商配套平台；切实理顺和健全管理体制，明确由主管部门切实履行行业管理职责，做到规划与建设、管理与发展同步推进。如对快递邮件的集聚、服务质量的提升，可通过助力快递企业规划建设邮件集聚区、增加智能分拣设施等，加快提升快递配送服务质量。在农村道路建设上，尚有一些居住人口较多的较偏僻自然村，道路不畅的问题需有关方面重视，协调推进。在连接大交通方面，更需上级政府支持，增加列入国家及省市重点建设项目的带动机遇，消除南京地区无铁路交通的县（区）份。

其三、着眼市场消费需求，推进农业产品品牌打造。重点在做大特色品质农业上，一方面充分依靠省市区水产研究所和科技人员，利用基地研究培育推广最优种苗，从源头上进一步提升固城湖螃蟹养殖品质；同时充分发挥区国家级现代农业产业园辐射引领作用，结合大圩区养殖区“沟、渠、路”、排灌水系分设和塘口改造，进一步推动养殖水环境改善、养殖模式与结构优化、养殖管理智能化，巩固提升固城湖螃蟹品质，提升市场占有率，实现养殖效益最大化。另一方面在扩大优质粮油、特色蔬菜瓜果茶上下功夫，从品种上优化、从品质上提升、从规模上扩大、从产业化经营上融合，以更大市场带动多品种特色规模农业高质量发展，在助农增收致富、助力乡村振兴中搭建平台增进福祉。（李云 执笔）